



- Por favor, ayude a nuestra agencia a mejorar los servicios que ofrecemos contestando algunas preguntas. Sus respuestas son confidenciales y no influirán en los servicios que recibe actualmente o que recibirá en el futuro. En cada uno de los apartados de la encuesta que figuran a continuación, rellene el círculo que corresponda a su elección.
- Por favor responda las siguientes preguntas basándose en los **ÚLTIMOS 6 MESES** o si no ha recibido servicios en 6 meses, sólo responda basado en los servicios que ha recibido hasta ahora. Indique si usted está **Definitivamente de acuerdo, De acuerdo, está Neutral, En desacuerdo, o Definitivamente en desacuerdo** con cada uno de los enunciados que se encuentran aquí abajo. Si la pregunta es sobre algo que usted no a experimentado, seleccione "**No Aplica**" para indicar que está declaración no le aplica a usted.

Por favor rellene completamente el círculo.	Correcto ● Incorrecto ⊕ ⊗ ⊙	Definitivamente de acuerdo	De acuerdo	Estoy neutral	En desacuerdo	Definitivamente en desacuerdo	No Aplica
1. Me gustaron los servicios que recibí en esta agencia.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Aunque tuviera otras opciones, yo preferiría seguir recibiendo servicios en esta agencia.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Yo le recomendaría esta agencia a un(a) amigo(a) o familiar.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. La ubicación de los servicios fue conveniente. <i>estacionamiento, transportación pública, distancia, etc.</i>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. El personal estaba dispuesto a verme todas las veces que fuera necesario.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. El personal me regresó mis llamadas dentro de 24 horas.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Los servicios estaban disponibles a horarios que eran convenientes para mí.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Pude recibir todos los servicios que pensé que necesitaba.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Pude ver a un psiquiatra cuándo yo quise o pensé necesitarlo.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. El personal de esta agencia cree que puedo crecer, cambiar y recuperarme.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Me sentí cómodo(a) para hacer preguntas sobre mi tratamiento y medicamento.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Sentí que podía quejarme, si fuera necesario.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. Me dieron información sobre mis derechos.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. El personal me motivo para poder tomar responsabilidad por la manera en que vivo mi vida.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. El personal me informó sobre los posibles efectos secundarios.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. El personal respetó mis deseos sobre quién puede y quién no puede recibir información sobre mi tratamiento.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. El personal no decidió, sino que yo decidí mis metas para el tratamiento.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. El personal tomó en cuenta y fue sensible a mis antecedentes étnicos y culturales. <i>raza, religión, lenguaje, etc.</i>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. El personal me ayudó a obtener información que necesitaba para que yo pudiera controlar mi enfermedad.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20. Me recomendaron usar programas administrados para el consumidor. <i>grupos de apoyo, llamar a la línea telefónica de crisis y visitar centros disponibles a cualquier hora.</i>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Como resultado directo de los servicios que recibí:</b>							
21. Manejo los problemas diarios de manera más eficaz.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. Puedo controlar mi vida mucho mejor.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. Puedo enfrentar las crisis de una manera mejor.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. Me llevo mejor con mi familia.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. Me desenvuelvo mejor en situaciones sociales.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. Me va mejor en la escuela o en el trabajo.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27. Mi situación de vivienda a mejorado.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28. Mis síntomas no me molestan tanto como antes.		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

The MHSIP Consumer Survey was developed through a collaborative effort of consumers, the Mental Health Statistics Improvement Program (MHSIP) community, and the Center for Mental Health Services.

\* CSI County Client Number

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

DHCS 1744 SP

3125



\*\*\*Must be entered on EVERY page\*\*\*



	Definitivamente de acuerdo	De acuerdo	Estoy neutral	En desacuerdo	Definitivamente en desacuerdo	No Aplica
29. Me involucro en cosas que son más significantes para mi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30. Soy más capaz de cuidar y ocuparme de mis necesidades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31. Soy más capaz de manejar las cosas cuando me salen mal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32. Soy más capaz de hacer cosas que yo quiero hacer.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Para preguntas #33-36 por favor responda tomando en cuenta las relaciones que usted tiene con otras personas que no sean su proveedor(es) de salud mental.

**Como resultado directo de los servicios que recibí:**

33. Estoy feliz con las amistades que tengo.	<input type="radio"/>					
34. Tengo personas con las que puedo hacer cosas que disfruto.	<input type="radio"/>					
35. Siento que pertenezco y soy parte de mi comunidad.	<input type="radio"/>					
36. En caso de una crisis, yo tendría el apoyo que necesito de mi familia o amigos.	<input type="radio"/>					

### Preguntas sobre la Calidad de Vida

Por favor responda cada una de las siguientes preguntas, rellenando el círculo que mejor describa su experiencia o cómo usted se siente.

En algunas preguntas usted podrá rellenar el círculo que dice No aplica si la pregunta no le aplica a usted.

Satisfacción de la Vida en General	Terrible	No estoy contento(a)	Generalmente Insatisfecho(a)	Más ó menos	Generalmente Satisfecho(a)	Contento(a)	Encantado(a)
1. ¿Cómo se siente sobre su vida en general?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modo de Vivir	Terrible	No estoy contento(a)	Generalmente Insatisfecho(a)	Más ó menos	Generalmente Satisfecho(a)	Contento(a)	Encantado(a)
<i>Piense sobre su modo de vivir actualmente:</i>							
2. ¿Cómo se siente sobre...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
a. la situación en la que usted vive?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. la privacidad que tiene?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. la probabilidad de quedarse a vivir donde reside actualmente por mucho tiempo?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades Diarias y Funcionamiento	Terrible	No estoy contento(a)	Generalmente Insatisfecho(a)	Más ó menos	Generalmente Satisfecho(a)	Contento(a)	Encantado(a)
<i>Piense sobre cómo usted pasa su tiempo libre:</i>							
3. ¿Cómo se siente sobre...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
a. la forma en que usted pasa su tiempo libre?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. la oportunidad que tiene para disfrutar de cosas bellas y placenteras?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. la cantidad de tiempo que usted se divierte?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. la cantidad de tiempo que usted tiene para relajarse?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### Familia

4. En general, ¿con cuánta frecuencia se reúne usted con un miembro de su familia?

- Por lo menos 1 vez al día   
 Por lo menos 1 vez a la semana   
 Por lo menos 1 vez al mes   
 Menos de 1 vez al mes   
 Nunca  
 No tengo familia / No aplica

	Terrible	No estoy contento(a)	Generalmente Insatisfecho(a)	Más ó menos	Generalmente Satisfecho(a)	Contento(a)	Encantado(a)	No Aplica
5. ¿Cómo se siente sobre...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
a. la forma en que usted y su familia se tratan?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. la relación que usted tiene con su familia?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* CSI County Client Number

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

\*\*\*Must be entered on EVERY page\*\*\*



**Relaciones Sociales**

6. ¿Con cuánta frecuencia

a. visita a alguien que no vive con usted?

- Por lo menos 1 vez al día    Por lo menos 1 vez a la semana    Por lo menos 1 vez al mes    Menos de 1 vez al mes    Nunca  
 No Aplica

b. pasa tiempo con alguien que usted considera más que un(a) amigo(a), ya sea su cónyuge o novio(a)?

- Por lo menos 1 vez al día    Por lo menos 1 vez a la semana    Por lo menos 1 vez al mes    Menos de 1 vez al mes    Nunca  
 No Aplica

7. ¿Cómo se siente sobre...

a. las actividades que usted hace con otras personas?

b. la cantidad de tiempo que usted pasa con otras personas?

c. las personas con las que usted se relaciona?

d. la cantidad de amistades en su vida?

	Terrible	No estoy contento(a)	Generalmente Insatisfecho(a)	Más ó menos	Generalmente Satisfecho(a)	Contento(a)	Encantado(a)	No Aplica
a.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Gastos Financieros**

8. Durante el mes pasado, ¿en general, tuvo usted suficiente dinero para pagar por...

a. la comida?

- Sí    No

b. ropa?

- Sí    No

c. vivienda?

- Sí    No

d. transportación con el propósito de ir de compras, asistir a citas médicas o visitar a amigos(as) y parientes?    Sí    No

e. actividades sociales, como ir al cine o comer en restaurantes?    Sí    No

**Asuntos Legales y Seguridad**

9. Durante el mes pasado, ¿fue usted víctima de

a. algún crimen violento, tales como un asalto, violación o robo?

- Sí    No

b. algún crimen sin violencia, tales como un robo residencial, robo de su propiedad o dinero/estafa?

- Sí    No

10. Durante el MES pasado, ¿cuántas veces ha sido usted arrestado(a) por algún delito?

- Ningún arresto    1 arresto    2 arrestos    3 arrestos    4 or more arrests

11. ¿Cómo se siente sobre...

a. su seguridad en las calles de su vecindario?

b. su seguridad donde usted vive?

c. la protección que usted tiene en contra de ser robado(a) o atacado(a)?

	Terrible	No estoy contento(a)	Generalmente Insatisfecho(a)	Más ó menos	Generalmente Satisfecho(a)	Contento(a)	Encantado(a)
a.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Salud**

12. ¿Cómo se siente sobre...

a. su salud en general?

b. su condición física?

c. su bienestar emocional?

	Terrible	No estoy contento(a)	Generalmente Insatisfecho(a)	Más ó menos	Generalmente Satisfecho(a)	Contento(a)	Encantado(a)
a.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* CSI County Client Number

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

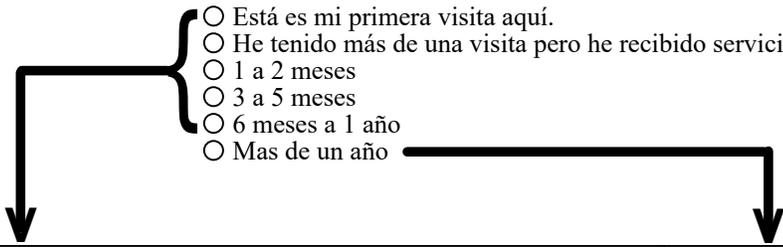
\*\*\*Must be entered on EVERY page\*\*\*



**Por favor responda las siguientes preguntas para que nos deje saber como usted se encuentra**

1. Aproximadamente, ¿cuánto tiempo hace que usted recibe servicios aquí?

- Está es mi primera visita aquí.
- He tenido más de una visita pero he recibido servicios por menos de un mes.
- 1 a 2 meses
- 3 a 5 meses
- 6 meses a 1 año
- Mas de un año



Por favor, responda a las preguntas #2 - 4 si usted ha estado recibiendo servicios de salud mental para

**UN AÑO O MENOS**



Por favor responda preguntas # 5 a 7, debajo, si usted ha estado recibiendo servicios de salud mental por

**MAS DE UN AÑO**



- 2. ¿Desde que empezó a recibir servicios de salud mental, ha sido usted arrestado?  Sí  No
- 3. ¿Fue usted arrestado durante los 12 meses antes de recibir servicios?  Sí  No
- 4. Desde que usted empezó a recibir servicios de salud mental, sus encuentros con la policía han...
  - Disminuido  
*por ejemplo, no ha sido arrestado, molestado por la policía, no ha sido llevado a un albergue o programa de crisis*
  - Mantenido igual
  - Aumentado
  - No Aplica  
*No e tenido ningún encuentro con la policía este año o el año pasado*

- 5. ¿Fue usted arrestado durante los pasados 12 meses?  Sí  No
- 6. ¿Fue usted arrestado durante los 12 meses antes de recibir servicios?  Sí  No
- 7. Durante el año pasado, sus encuentros con la policía han...
  - Disminuido  
*por ejemplo, no ha sido arrestado, molestado por la policía, no ha sido llevado a un albergue o programa de crisis*
  - Mantenido igual
  - Aumentado
  - No Aplica  
*No e tenido ningún encuentro con la policía este año o el año pasado*

\* CSI County Client Number

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

\*\*\*Must be entered on EVERY page\*\*\*



**Por favor responda las siguientes preguntas  
para que nos deje saber un poco más sobre usted.**

8. ¿Cuál es su genero? *Por favor selecciona todas las que apliquen*
9. Te consideras a ti mismo como: *Por favor selecciona todas las que apliquen*
10. ¿Es usted de origen Mexicano/Hispano/Latino?
11. ¿Cuál es su raza? *Por favor selecciona todas las que apliquen*
12. ¿Cuál es su fecha de nacimiento?
13. ¿Se proporcionaron los documentos escritos y/o los servicios que recibió en el idioma de su preferencia? *por ejemplo, folletos describiendo los servicios disponibles, sus derechos como consumidor y materiales educativos sobre la salud mental*

Masculino  
 Femenino  
 No-binario

Transgénero: Femenino a Masculino  
 Transgénero: Masculino a Femenino  
 Otra identidad de género

Heterosexual  
 Gay o Lesbiana  
 Bisexual

Otra orientación sexual  
 Desconocido  
 Prefiero no contestar

Sí    No    Desconocido

Indio Americano/Nativo de Alaska  
 Asiático  
 Afro-Americano/Negro  
 Nativo de Hawái/De otras Islas del Pacífico

Anglosajón/Blanco  
 Otra raza  
 Desconocido

mes                      día                      año

		-			-				
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--

14. Ahora pensando en los servicios que recibió, ¿cuántos fueron por telesalud? *por teléfono o videoconferencia*
15. ¿Qué tan útiles fueron tus visitas de telesalud en comparación con las visitas tradicionales en persona?
16. Preferiría recibir más de mi tratamiento de salud mental en este programa por telemedicina.



17. Por favor, proporcione sus comentarios aquí y/o en el reverso de este formulario, si es necesario. Estamos interesados en recibir sus comentarios ya sean positivos o negativos. También nos interesa saber si hay preguntas que no le hicimos, que usted piensa que deberíamos haberle hecho en esta encuesta. Si es así, por favor, escríbalas aquí.

**¡Gracias por tomar el tiempo para contestar estas preguntas!**

**FOR OFFICE USE ONLY**

County Code:      Date of Survey Administration:      County Reporting Unit (optional):

		0	5	/			/	2	0	2	5						
--	--	---	---	---	--	--	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

Code for not completing the survey (if applicable):  
 Refused    Impaired    Language    Other

**Make sure the same CSI County Client Number is written on all pages of this survey.**

\* CSI County Client Number

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

\*\*\*Must be entered on EVERY page\*\*\*